



PRESSEMITTEILUNG

20. November 2024

Regionale Lebensmittel in Szene gesetzt Erfolgreiche Premiere für Gustoso

Gustoso - Fachveranstaltung für regionale Lebensmittel im Gustelier in Bozen erstmals durchgeführt

Am 19. November 2024 fand im Gustelier des HGV in Bozen das neue Event „Gustoso“ statt, das sich ganz den regionalen Lebensmitteln widmet. Über 150 Köchinnen und Gastronomen nutzten die Möglichkeit, sich mit über 50 Südtiroler Produzenten zu vernetzen und die Geschichten hinter den heimischen Produkten kennenzulernen.

Um Angebot und Nachfrage zwischen regionalen Produzenten und der Gastronomie noch enger zusammenzuführen, entstand die Idee zur Produzenten-Veranstaltung „Gustoso“. Diese Fachveranstaltung wurde vom HGV gemeinsam mit IDM Südtirol, Südtiroler Bauernbund und in Kooperation mit dem Südtiroler Köcheverband organisiert und heuer erstmals umgesetzt.

Regional einkaufen bedeutet für die Gastronomie oft, sich mehr Zeit für die Lieferanten nehmen zu müssen, viele Gespräche zu führen, Produkte zu verkosten und die Logistik zu klären. „Das neue Eventformat „Gustoso“ vom Gustelier - Atelier für Geschmackserfahrung hat erstmals die Möglichkeit geboten, an einem zentralen Ort viele Südtiroler Produzenten zu treffen, die Qualitätsprodukte herstellen und daran interessiert sind, Kunden in der Gastronomie zu beliefern und Partnerschaften einzugehen“, erklärt Manfred Pinzger, Präsident des Hoteliers- und Gastwirterverbands HGV.

„Es sind die Menschen, auf die es ankommt. Wenn sich Gastronomen, Köche, Hoteliers und bäuerliche Produzenten intensiv zu Qualität, Geschmack und Lieferfähigkeit von heimischen landwirtschaftlichen Produkten austauschen, gewinnen am Ende alle, die an der Wertschöpfungskette beteiligt sind. Nicht zuletzt Einheimische und Gäste, die sich auf kulinarische Erlebnisse mit qualitätsvollen regionalen Produkten freuen dürfen,“ erklärt der Landesrat für Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Tourismus Luis Walcher.

Die Vielfalt an regional erzeugten Rohstoffen und Produkten wird immer größer. Bei Produkten wie Eier, Käse oder Brotspezialitäten mit den Marken „Qualität Südtirol“ oder „Roter Hahn“ ist es einfacher, das ganze Jahr über beliefert zu werden. Bei anderen Produkten wie Gemüse ist eine enge Zusammenarbeit mit den Produzenten unabdingbar. „Zwischen der Gastronomie und der Landwirtschaft gibt es bereits einen regen Austausch. Diesen gilt es aber zu stärken, weil auf beiden Seiten viel Potential steckt. Mit Gustoso gibt es nun eine weitere Möglichkeit, um

IDM Südtirol / Alto Adige
Pfarrplatz 11
Piazza della Parrocchia, 11
I-39100 Bozen / Bolzano
T 0471 094 000
www.idm-suedtirol.com



Partnerschaften zu knüpfen“, ist Daniel Gasser, Obmann des Südtiroler Bauernbundes überzeugt. Ebenso wichtig ist es, regionale Partnerschaften zu kommunizieren und dem Gast spannende Einblicke in diese Zusammenarbeit und die Herkunft des Produktes zu geben.

„Die Geschichten hinter den heimischen Produzenten wecken beim Gast Interesse und schaffen Emotionen. Gustoso, das neue Event im Gustelier, bietet Köchinnen und Gastronomen als neue Plattform einen guten Überblick über die regionalen Qualitätsprodukte und fördert den Austausch“, zeigt sich Thomas Fill, Agrardirektor von IDM-Südtirol, überzeugt.

Auch Gastreferent Dominik Flammer, Autor und Essensforscher aus der Schweiz, unterstreicht: „Wenn sich Koch und Bauer, Köchin und Bäuerin in die Augen schauen, dann kann eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe beginnen.“ Auf diesem Weg hat Flammer selbst viele Kooperationen zwischen Tourismus und Landwirtschaft in der Schweiz in die Wege geleitet. Über ihre Erfahrungen berichteten Sternekoch Herbert Hintner und Gemüsebauer Harald Gasser, Karl Oberhollenzer, Geschäftsführer Wippland, Foodscout Markus Mair am Tinkhof und Metzgermeister Alexander Holzner.

Pressekontakt

Paul Zandanel

T +39 0471 094 104

paul.zandanel@idm-suedtirol.com

www.qualitaetsuedtirol.com

www.roterhahn.it/de/